

亚洲价值观点 JUNE 8 2011

## 投 资 ， 不 要 塑 化 剂

人们总是想要一道公式，但这样是行不通的。-- 华伦·巴菲特

近期台湾食品添加塑化剂的问题，让所有人都感到心神不宁。任谁也没想到，每天吃喝的东西里面，竟然会有这样的毒物，而且事情可能已经存在超过30年了。面对这样的事，心中真是充满错愕与无奈！不过，仔细想想台湾的文化现象，这样的事情，似乎也是必然的结果！

有人称台湾的文化是「塑胶文化」，速成、重外观、重感觉、重形式。塑胶这种东西就是塑型快、美观、多变而且便宜，可惜缺点是不坚固、易破碎而且经不起风吹日晒的考验。

塑胶为什么会加在食物中呢？为了使饮料看起来料多实在，不会因沉淀而破坏卖相，食品外观是消费者判断是否美味的重要因素。几乎所有一线品牌都被检测出有问题，而所有人也都宣称自己是受害者，因为他们都认为供应商是知名大厂，产品应该没有问题。消费者认为，果汁饮料浓稠有料就是好；厂商认为大家都在做的事就不会错。这些现象都说明了台湾文化中的「塑化」性格。

这种只看表面而出大事的事情，以前也发生过。记得台湾双卡风暴引发的金融危机吗？当时银行间竞相发卡，甚至已经到以卡办卡的情况，只要别人说你信用可以我就认为你可以，超额借贷的结果必然是债主遭殃。这样的审查态度跟今天食品厂商、政府机关对于食品安全把关的态度有何不同？所以会发生大事情也就不难理解了。

最近还有另一则新闻你是否留意到：某上市公司发布利多讯息，股价大受激励，两天之后传出乃是假外资「Mogan Stanley」所为，蒙骗该公司与各媒体，企图炒作股价牟利。如果你的投资态度也被「塑化」地只重外表、速成、简单就好，这种「有毒」资讯可能就会被你当成好喝的饮料给喝下肚了。